



La certification qualité a été délivrée
au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

LES FORMATIONS QUATRYS

Progressez dans vos
performances !

Certificat Qualiopi n°
24FOR01932.1

Janvier 2026

Quatrys - Agence Conseil en Communication Digitale -
www.quatrys.fr



NOS DOMAINES D'EXPERTISES

- ◆ Nous vous accompagnons dans les sujets de formation que nous maîtrisons, ceux qui font le savoir-faire de Quatrys depuis près de 15 ans.
- ◆ **STRATEGIE – COMMUNICATION – MARKETING**
- ◆ **TOURISME**
- ◆ **CONSOLE D'ADMINISTRATION / CMS**
- ◆ **WEB MARKETING - GENERALITES**
- ◆ **RESEAUX SOCIAUX - SMO & SMA**
- ◆ **REFERENCIEMENT NATUREL ET PAYANT – SEO & SEA**
- ◆ **NEWSLETTER**
- ◆ **TECHNIQUE – LANGAGE INFORMATIQUE**

NOS DOMAINES D'EXPERTISES

- ◆ Nous faisons également appel à des experts pour certaines de nos formations :
 - ◆ **BIEN-ETRE AU TRAVAIL**
 - ◆ **PHOTO / VIDEOS**
 - ◆ **MANAGEMENT**
 - ◆ **GESTION DU STRESS**

Nous contacter pour tous besoins particuliers liés à cette formation (santé, handicap, organisation, etc)

UNE ORGANISATION SUR MESURE

- ◆ L'ensemble de nos formations sont accessibles en présentiel ou distanciel, **en groupe ou en individuel** mais de manière synchrone (en direct).
- ◆ Notre objectif : agir selon votre besoin. Chacun de nos programmes de formation peut s'adapter à votre niveau et aux exigences de votre entreprise.
- ◆ Nous nous déplaçons en Occitanie afin de vous accompagner. Notre approche pédagogique repose sur l'intégration d'exercices opérationnels, cas pratique.
- ◆ Nos équipes assurent un **suivi rigoureux** de vos dossiers de prise en charge et sont à votre écoute pour le montage de vos demandes de financement auprès de votre OPCO.
- ◆ Tarif : demandez votre devis !
- ◆ Délais d'accès : Entre 1 et 6 mois après notre première prise de contact

UNE DEMANDE PARTICULIÈRE ?

- ◆ N'hésitez pas à nous contacter pour tous besoin particuliers liés à une demande de formation (santé, handicap, organisation, etc)
- ◆ La personne référente Handicap au sein de notre organisme est Aurélie Coste. Quatrys utilise le soutien de AGEFIPH en cas de questions particulières.
- ◆ Quatrys veille au respect des normes sanitaires en vigueur dans le cadre de ses formations. Les gestes barrières et/ou la visioconférence seront mis en œuvre si la situation sanitaire l'exige.



STRATEGIE COMMUNICATION & MARKETING



Quatrys - Agence Conseil en Communication Digitale -
www.quatrys.fr

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- ◆ Maitriser Les bases de la Communication
 - ◆ Comment définir sa stratégie de Communication ?
 - ◆ Le message de com' : méthodes et applications
 - ◆ Développer son image de marque (branding)
-
- ◆ Sous forme de question / réponse à vos besoins
 - ◆ Tarifs : nous consulter
 - ◆ Durée de 3h à 2j en fonction du besoin

STRATÉGIE COMMERCIALE

- ❖ Les études de marché : Pourquoi ? Comment ? - **NOUVEAU !**
- ❖ Comment construire son benchmark
- ❖ La stratégie commerciale à court et moyen terme - **NOUVEAU !**
- ❖ Comment définir son approche commerciale ?
- ❖ Faire son argumentaire commercial
- ❖ Personal Branding et développement des ventes

STRATÉGIE DIGITALE ET COMMERCIALE

- ◆ Culture et transformation digitale
- ◆ Stratégie de communication digitale
- ◆ L'animation commerciale de son site e-commerce
- ◆ Les aidants du numérique - **NOUVEAU**

STRATÉGIE DIGITALE ET RELATION

- ◆ Développer son employabilité digitale
- ◆ Le Personnal Branding : stratégie et outils
- ◆ Animer la relation client digitale
- ◆ Développer son storytelling – **NOUVEAU !**

TOURISME



Quatrys - Agence Conseil en Communication Digitale -
www.quatrys.fr

GÉRER UN ÉTABLISSEMENT TOURISTIQUE

- ◆ Les Etapes clés à l'ouverture d'une maison d'hôtes ou d'un gite : législation, gestion / organisation, commercialisation
- ◆ La définition d'une offre touristique maison d'hôtes
- ◆ La définition d'une offre touristique gites
- ◆ Comment gérer sa maison d'hôtes
- ◆ Comment gérer un ou plusieurs gites
- ◆ Préparer sa future labélisation

STRATÉGIE E-TOURISME

- ◆ Développer sa stratégie E-tourisme
- ◆ Les grands principes du E-tourisme
- ◆ E-tourisme et relation client

CONSOLE D'ADMINISTRATION & CMS



Quatrys - Agence Conseil en Communication Digitale -
www.quatrys.fr

LE PROJET WEB

- ◆ La gestion de projet web
- ◆ Rédiger un cahier des charges pour un projet digital
- ◆ Les clés d'animation de son site Internet

SITE VITRINE

- ❖ Le Back Office WordPress
- ❖ Le Back Office Drupal
- ❖ Animer son site vitrine
- ❖ Animer son blog
- ❖ Créer son site avec WordPress



SITE E-COMMERCE / E-TOURISME

- ◆ Réaliser l'audit d'un site E-commerce
- ◆ Le Back Office WordPress avec WooCommerce
- ◆ Le Back Office Prestashop
- ◆ Le Back Office Magento
- ◆ Animer son site E-commerce
- ◆ Animer son site dans le E-tourisme



WEB MARKETING GENERALITES



LE E-MARKETING

- ◆ Comprendre le Web Marketing
- ◆ Les Leviers / outils du Web Marketing
- ◆ Stratégie de communication digitale
- ◆ Animer la relation client digitale
- ◆ La mobilité, comment y adapter sa stratégie marketing ?
- ◆ Comprendre et Utiliser Matomo – **NOUVEAU !**

LES OUTILS GOOGLE

- ❖ Les Outils Google
- ❖ Utiliser Google Drive
- ❖ Comprendre et utiliser Google My business
- ❖ Comprendre et utiliser Google Analytics 4 et Tag Manager

E-COMMERCE ET E-TOURISME

- ❖ Le E-commerce, c'est quoi ?
- ❖ E-tourisme et relation client
- ❖ E-commerce et relation client
- ❖ La gestion des avis et plateformes liées au e-tourisme

E-RÉPUTATION

- ◆ Les Outils de son E-réputation
- ◆ La gestion de son E-réputation
- ◆ Animer la relation client digitale



RESEAUX SOCIAUX SMO & SMA



5k



11



Quatrys - Agence Conseil en Communication Digitale -
www.quatrys.fr

CONNAITRE LES RÉSEAUX SOCIAUX

- ◆ Utiliser les Réseaux Sociaux – Initiation
- ◆ Utiliser les Réseaux Sociaux – Perfectionnement
- ◆ Relation client et Réseaux sociaux

SE SPÉCIALISER SUR UN RÉSEAU SOCIAL

- ◆ Comprendre et utiliser Facebook
- ◆ Comprendre et utiliser Instagram
- ◆ Utiliser Facebook et Instagram
- ◆ Utiliser Pinterest et Instagram
- ◆ Utiliser SnapChat
- ◆ Comprendre et Utiliser LinkedIn
- ◆ Comprendre et Utiliser Youtube
- ◆ Comprendre et Utiliser TikTok

COMMUNITY MANAGEMENT - SMO

- ◆ Gérer son Community Management
- ◆ Être Community Manager avec son smartphone (images, vidéo, géolocalisation)
- ◆ Communiquer avec les réseaux sociaux
- ◆ Le Social Selling : quels leviers pour mon entreprise

PUBLICITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX - SMA

- ◆ La publicité sur les réseaux sociaux – Initiation
- ◆ La publicité sur les réseaux sociaux - Perfectionnement
- ◆ La Publicité sur Facebook / Instagram
- ◆ La publicité sur LinkedIn
- ◆ La publicité sur Twitter

REFERENCLEMENT SEO & SEA



Quatrys - Agence Conseil en Communication Digitale -
www.quatrys.fr

RÉFÉRENCEMENT NATUREL - SEO

- ◆ Comprendre Google et le référencement naturel
- ◆ Référencement Naturel – Initiation
- ◆ Référencement Naturel – Perfectionnement
- ◆ Le Content Marketing : méthodes et applications

RÉFÉRENCEMENT PAYANT - SEA

- ❖ Comprendre le Référencement payant
- ❖ Utiliser Google Ads (inclus ou pas Google Shopping)
- ❖ Utiliser Google Ads en Display
- ❖ Utiliser Google Ads et YouTube

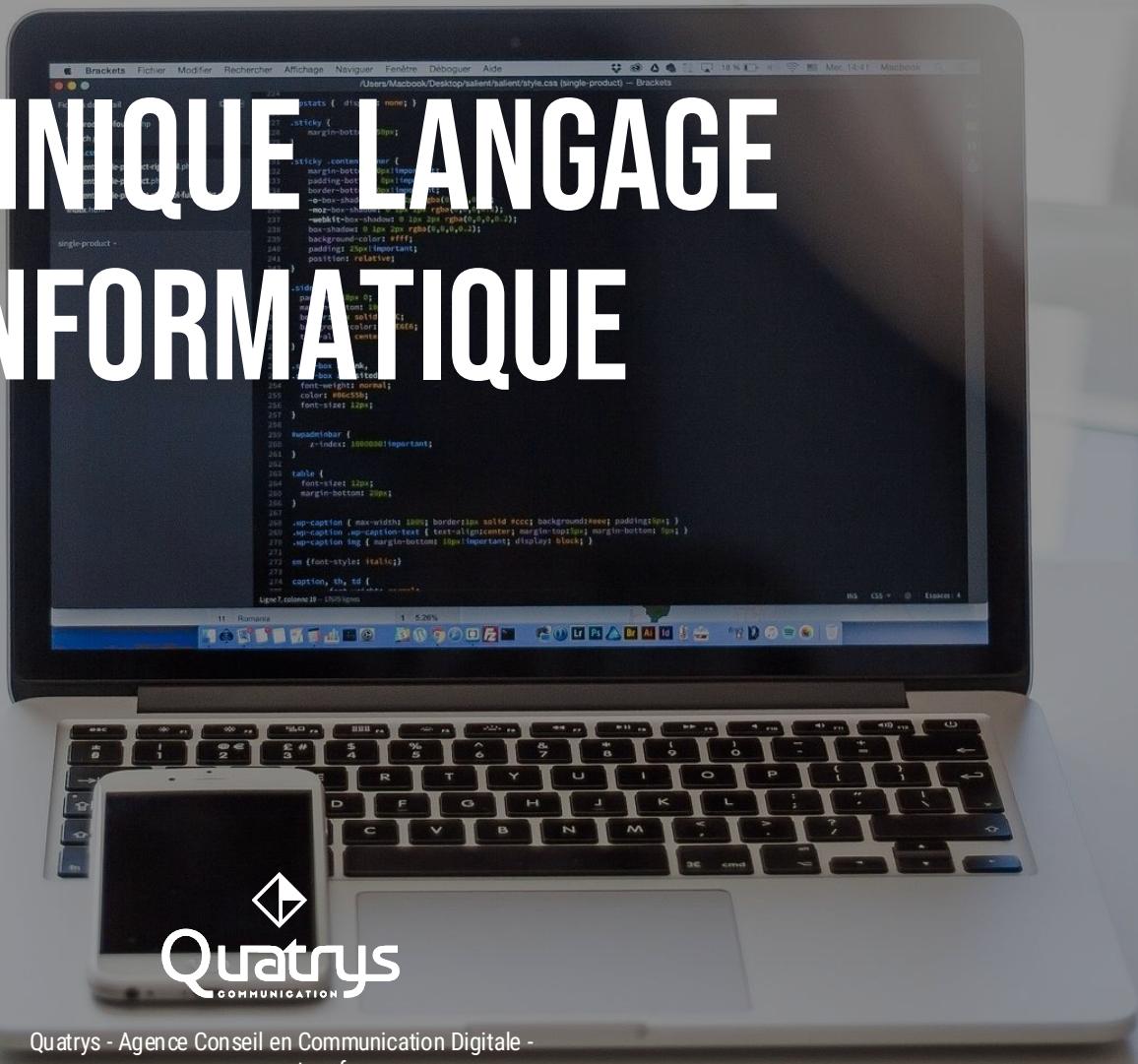


Quatrys - Agence Conseil en Communication Digitale -
www.quatrys.fr

GÉRER SES NEWSLETTERS COMME UN PRO !

- ❖ Créer sa newsletter : les fondamentaux
- ❖ Comment créer et entretenir sa Newsletter ?
- ❖ Newsletter et analyses statistiques
- ❖ Utiliser DPMAIL
- ❖ Utiliser Brevo
- ❖ Newsletter et plateforme d'envoi

TECHNIQUE LANGAGE INFORMATIQUE



Quatrys - Agence Conseil en Communication Digitale -
www.quatrys.fr

LES LANGAGES INFORMATIQUES

- ◆ PHP/MySQL
- ◆ PHP/HTML
- ◆ CSS/JavaScript
- ◆ Créer son site avec WordPress – **NOUVEAU !**



BIEN-ETRE AU TRAVAIL



Quatrys - Agence Conseil en Communication Digitale -
www.quatrys.fr

BIEN ETRE AU TRAVAIL

- ◆ Gestion du stress – **NOUVEAU !**
- ◆ Santé mentale et prévention du burn out – **NOUVEAU !**
- ◆ Développer sa posture managériale – **NOUVEAU !**
- ◆ Prise de parole en public – **NOUVEAU !**
- ◆ Optimiser mon organisation et mes aménagements de locaux professionnels pour favoriser mon bien-être au travail et celui de mes salariés – **NOUVEAU !**

PHOTO / VIDEO

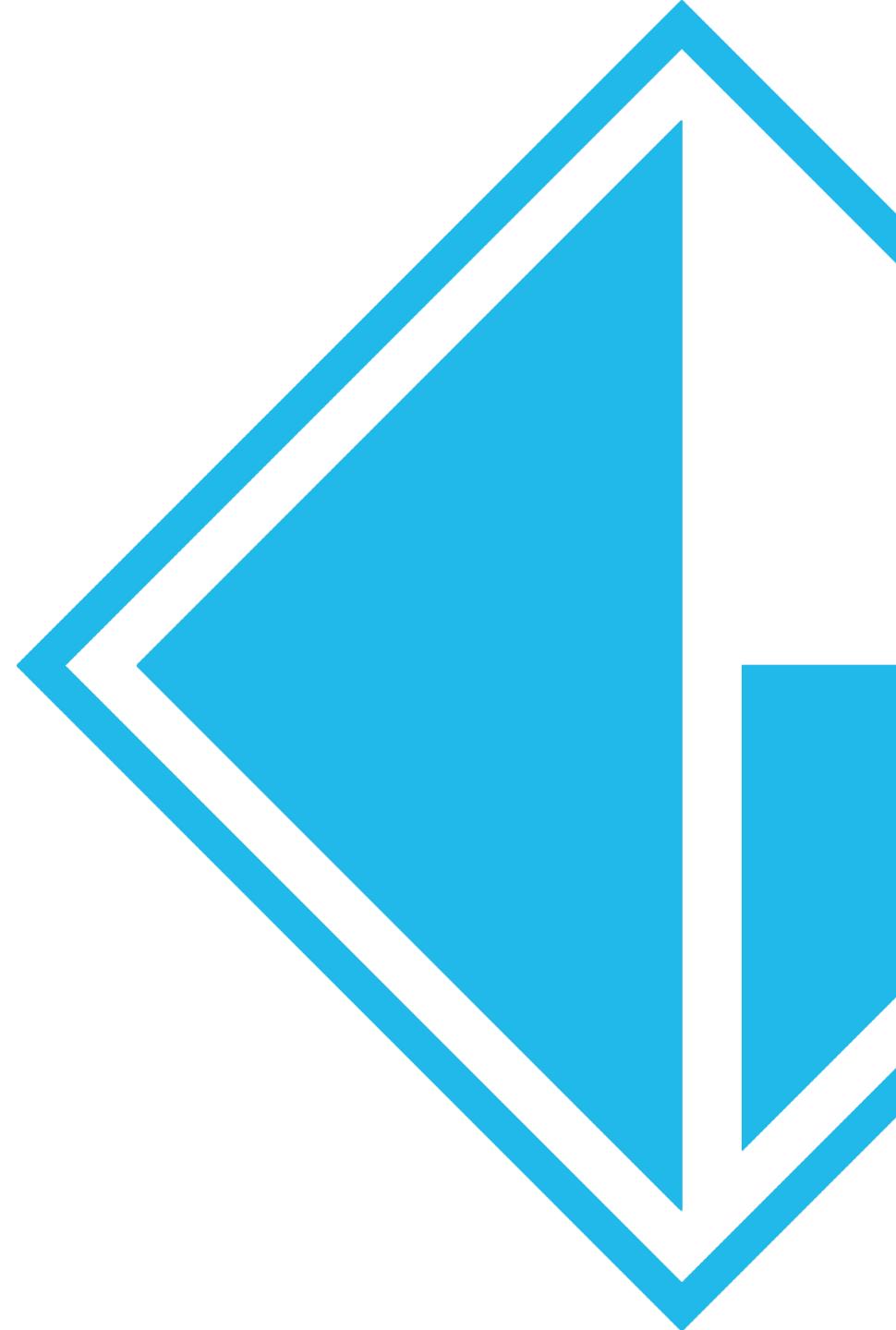


Quatrys - Agence Conseil en Communication Digitale -
www.quatrys.fr

DES IMAGES COMME UN PRO

- ◆ Réussir ses photos et vidéos avec un smartphone
- ◆ Captation et montage vidéo
- ◆ La photo culinaire – **NOUVEAU !**
- ◆ La photo portrait – **NOUVEAU !**

PRÉSENTATION QUATRYS



LA #TEAM QUATRYS

MARIE
Community
Manager

GUILLAUME
Directeur Technique
front-end
back-end

MAXIM
Responsable
e-marketing

AURÉLIE
Dirigeante
Responsable
pédagogique

DAMIEN
Chef de projet
digital

RÉMI
Chef de projet
e-marketing

LIONEL
Développeur
front-end
back-end



ÉCOUTE

Comprendre vos besoins pour mieux y répondre



CRÉATIVITÉ

Imaginer et inventer pour vous permettre de vous distinguer



ÉTHIQUE

Respecter nos engagements et rester disponible même au-delà du projet

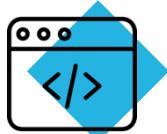


TRANSPARENCE

Expliquer toutes les facettes de notre métier et nouer une relation de confiance

QUATRYS C'EST :

DE LA CONCEPTION WEB



Site vitrine



Site
e-tourisme



Site
e-commerce



Mobilité

DU WEBMARKETING



SEO / Content
Marketing



Newsletter



SEA / Display



SMO / SMA
Réseaux Sociaux

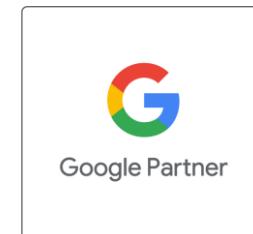
MAIS AUSSI...



Formation



Digital
Analytics





MERCI DE VOTRE ÉCOUTE !

Retrouvez l'agence sur les réseaux @Quatrys
et laissez nous votre avis !

